

SYLLABUS COMMUNICATIE

31-12-2018



DE VRAAGSTELLING

Jij hebt gemerkt dat jouw communicatievaardigheden niet het resultaat leveren die jij verwacht. Meermalen krijg jij negatieve feedback over communicatie. Jij wilt effectiever kunnen communiceren.

OVERZICHT VAN LEERDOELEN.

De doelen die door deze training bereikt worden zijn:

- Beter luisteren;
- Beter dialoog voeren;
- Meer informatie ontvangen en verwerken.
- Voorkomen van misverstanden;
- Effectiever tijdgebruik;
- Kwaliteitsverhoging;
- Interne communicatie optimaliseren;
- Externe communicatie verbeteren.

STRUCTUUR VAN DE TRAINING.

- Introductie;
- Vraagstelling;
- Goed praten & luisteren;
- Communicatie & identiteit;
- Het DISC-model en toepassingen;
- Leren aanspreken en bespreken;
- Weerstand.

OMSCHRIJVING

Ik leer je om flexibel je communicatie aan te passen aan de ontvanger. Jij gaat merken dat ook jij gemakkelijk een gesprek kan voeren. Ongemakkelijke stiltes behoren tot het verleden. Maar we gaan verder: jij zal leren de vorm en inhoud van elkaar te gaan onderscheiden en zo uw emotionele reactie te kunnen aanpassen. Boos worden naar aanleiding van wat iemand zegt gaat tot het verleden behoren.

Jij zal leren hoe om te gaan met kritiek en feedback, waar weerstand vandaan komt en hoe deze te slechten. Hoe je meer uit een gesprek kan halen. Ik ga je bewust maken van de kansen en beperkingen van jouw eigen brein. Waar je meer uit kan halen en welke valkuilen verscholen zitten. Ook leer je anders om te gaan met fouten (van jezelf en de ander).

LEERMIDDELEN

De volgende leermiddelen zet ik in om het doel te bereiken:

- DISC-typering en communicatiemodellen;

- De roos van Leary;
- ABX-model;
- Mycelium model.

TE VERWERVEN COMPETENTIES

- Gespreksvaardigheden;
- Beter luisteren;
- Zelfkritiek toe kunnen passen;
- Neutrale feedback aanbieden;
- Open staan voor kritiek;
- Omgaan met fouten (van zichzelf alsook van de ander).

LOCATIE

Ik heb verschillende inspirerende trainingslocaties over het hele land verspreid.

TIJDSDUUR

De training op opgezet zodat één middag voldoende is om een merkbaar effect te kunnen constateren. Ik adviseer om intern meerdere follow-ups te houden, indien gewenst door mij ondersteund (veranderingen zijn lastig en traag).

RESULTAAT

Jij gaat merken dat mensen positief verrast zullen zijn met de nieuwe benadering. Beter begrip en beter je boodschap overbrengen. Communicatie zal je als kans zien en niet een ingewikkeld en lastig proces.